

Graffiti für die Ohren

Anfang September erschien das Debutalbum

Das Debutalbum von Graffiti6 «Colours» erschien am 7. September 2012 und auf YouTube geniessen Graffiti6 bereits über 5 Millionen Videoaufrufe!

Colours, das Debüt von Graffiti6 aus Grossbritannien, ist genauso lebendig, wie es der Titel suggeriert: eine nicht einzuordnende Mélange aus Pop, Psychedelia, R&B und British Northern Soul, die ihr Kapital sowohl aus der herausragenden und emotional transparenten Stimme von Jamie Scott und seinem feinen Gespür für Melodien als auch TommyD's unwiderstehlichen Rhythmen und seiner erfindungsreichen Produktion zieht. Songs wie «Stone In My Heart», «Stare Into The Sun», «Annie You Save Me» und «Free» sind «moderne psychedelische Soul-Perlen, mit feingesteuertem Gesang und Sonnenschein-Melodien auf einer Reise durch die Zeit», wie der Londoner Guardian schreibt. Der Rest auf Colours fährt ebenfalls eine Art Zickzack-Kurs durch die Musikgeschichte: Da ist zum einen die Folk-Soul-Ballade «Goodbye Geoffrey Drake», dann wieder das sparsam eingesetzte Gospel-Flair von «Over You», aber auch die

gebremste Schwüle in «Calm The Storm» oder der Indie-Rock-Vibe von «Lay Me Down». «Für mich ist das Unerwartete des Sounds das eigentlich Wichtige», sagt Scott dazu. «Es macht mir Spass, die Köpfe der Leute durcheinander zu bringen.» Graffiti6 wurden im April 2011 von Capitol Records/EMI unter Vertrag genommen und veröffentlichten ihr Debüt Colours am 7. September 2012.

Ihre Songs kennt man mittlerweile sowieso überall: Grey's Anatomy, Covert Affairs, CSI: NY, One Tree Hill und in der neuen MTV-Serie Teen Wolf waren sie schon zu hören. Scott ist übrigens mittlerweile von London nach Los Angeles umgezogen und freut sich sehr auf die kommende Zeit in den Staaten. «Neun Jahre lang war ich bei verschiedenen Firmen unter Vertrag und ich wollte immer nach Amerika», erklärt er. «Hier gab es vom ersten Tag an innerhalb der Industrie mehr als wohlwollendes Feedback auf unsere Musik. Als mein Manager dann vorschlug, wir sollten herüberziehen, antwortete ich nur: Ich hab' meine Sachen schon gepackt, und zwar seit neun Jahren.»



J-Lo kommt ins Hallenstadion

Am 10. Oktober wird sie Zürich zum Kochen bringen

Jennifer Lopez zum ersten Mal in ihrer Karriere live in der Schweiz! Die grossartige Sängerin wird am Mittwoch, 10. Oktober 2012 (20 Uhr) mit einer gewaltigen Show im Hallenstadion Zürich auftreten.

Jennifer Lopez oder kurz: J-Lo wurde vom Forbes Magazin zum einflussreichsten Star im Showbusiness gekürt. Die Sängerin, Tänzerin, Schauspielerin, Designerin und Unternehmerin verzaubert seit über einem Jahrzehnt ihre Fans. 1999 erschien ihr Debutalbum «On The 6» das mitverantwortlich war für die so genannte «Latin Wave». Dank fünf erfolgreicher Singles verkaufte sich das Album über sieben Millionen Mal. Im April 2011 veröffentlichte die attraktive Sängerin ihr mittlerweile siebtes Studioalbum «Love?» und im Juli diesen Jahres erschien mit «Dance Again», ein Best-of-Album mit ihren Hits. Bis heute hat die schöne New Yorkerin über 55 Millionen Alben weltweit verkauft und in verschiedenen erfolgreichen Kinofilmen mitgespielt, darunter «Das Schwieger-Monster» oder

«The Wedding Planner». Im Sommer 2012 startete J-Lo ihre aktuelle Welttournee. Unter dem Motto «Dance Again» darf sich endlich auch ihre Schweizer Fangemeinde auf den ersten Auftritt von Jennifer Lopez in der Schweiz freuen: Am Mittwoch, 10. Oktober 2012 (20 Uhr) tritt J-Lo mit einer gewaltigen Show im Hallenstadion Zürich auf.



Jennifer Lopez

Bild: zVg

Seed ist zurück!

Das Reggae/Dancehall-Kollektiv mit neuem Album und endlich wieder auf Tour

Seed mit neuem Album und Tour. Das vierte Album der Berliner ist selbstbetitelt, sprich es wird den Titel «Seed» tragen und es erscheint am 28. September 2012. Am 19. November 2012 werden Seed auch das Zürcher Hallenstadion rocken.

Lange mussten Fans von SEED auf Neues warten. 2012 gibt es nun das volle Paket: Neues Album (SEED Veröffentlichung am 28.9.12) und grosse Tour. SEED aus Berlin hatten sich letztes Jahr nach vierjähriger Pause und diversen Soloprojekten eindrucksvoll mit den beiden Titeln «Molotov» und «Wonderful Life», den ersten Songs des kommenden Albums, zurückgemeldet. Ihre Auftritte im Sommer 2011 bei vier ausgewählten europäischen Festivals wurden vom Publikum euphorisch gefeiert. Von November bis Dezember 2012 geht das elfköpfige Kollektiv mit den drei Frontmännern «Enuff» alias Peter Fox, «Ear» alias Demba Nabé und «Eased» alias Frank A. Dellé auf Tour durch Deutschland, Österreich und die Schweiz und gastiert am Montag, 19. November 2012 um 20 Uhr im Hallenstadion Zürich. 11 Bandmitglieder, drei Alben, 3 ECHO-Auszeichnungen und ein Caribbean Reggae Grammy

Euphorisches Feedback

Ganze sechs Jahre nach ihrem letzten Longplayer «Next!» aus dem Jahr 2005 meldeten sich SEED 2011 mit der Doppel-A-Seiten-Single «Molotov / Wonderful Life» in



alter Stärke auf der Bildfläche zurück - das derzeit noch unbetitelte Comeback-Album folgt im Laufe von 2012. Schon im August 2011 haben Seed die beiden neuen Stücke live auf ausgewählten Festivals vorgestellt - mit durchgängig euphorischem Feedback. Einmal mehr beweisen sich Seed als unverzichtbare funky Institution zwischen Mainstream und Szenekult. Das 1998 gegründete Dancehall-Kollektiv um Frontmann Peter Fox konnte sich mit seinem 2001er Debüt «New Dubby Conquerors» als feste Grösse in Deutschland etablieren. Im Jahre 2006 gewannen die dreifachen «Echo»-Preisträger

Stefan Raabs renommierten Bundesvision Song Contest und traten live vor über 1,5 Milliarden Menschen bei der Münchener Eröffnungsfeier der Fussball-WM auf. Mit ihrem letzten 2005er Studioalbum «Next!» stiegen SEED auf Platz 2 der deutschen Charts ein, wo sie sich mit über 250'000 verkauften Einheiten 45 Wochen halten konnte. 2007 erhielten SEED den begehrten Caribbean Reggae Grammy in der Kategorie «Best Group International». Auf das neue Album «Seed» und das Konzert am 19. November 2012 im Zürcher Hallenstadion könnt ihr euch jetzt schon freuen.

In der Kürze liegt die Würze

Mit «Blue» bricht er auf zu neuen Ufern

«Blue» ist unverkennbar prägnant sexy! «In der Kürze liegt die Würze»: So präsentiert MR.DA-NOS, Produzent, Remixer und national erfolgreichster DJ, sein neues Album. Er bricht dabei auf zu neuen Ufern; stellt damit seine musikalische Weiterentwicklung unter Beweis, was ihm mit Sicherheit gelungen ist. Der 31-jährige Winterthurer konzentriert sich dabei bewusst auf das Wesentliche - jenes was ihm am Herzen liegt, jenes was ihm Freude bereitet. Der Star-DJ MR.DA-NOS darf bereits auf eine 16-jährige höchst erfolgreiche Karriere zurückschauen. Über 100 Songs darf er sein Eigen nennen, an knapp 2'000 Live-Auftritten hat er tausende von Fans begeistert und dabei in seinen Bann gezogen. Dass er dabei bereits für zwei Swiss Awards nominiert wurde, ist nur die logische Folge. Trotz dieser Erfolge ist er seiner bodenständigen und sympathischen Art stets treu geblieben. Seinen Fans widmet er viel Zeit und überrascht diese immer wieder. MR.DA-NOS steht halt für «Real Swissness». Mit seiner ansteckenden Begeisterung, seinem Charme sowie dem Gespür für Trends setzt er mit «Blue» - übrigens seine Lieblingsfarbe - ein weiteres Novum. Viel Zeit hat er



Bild: zVg

Mr. Da-Nos präsentiert sein neuestes Werk!

sich für das aktuelle Album genommen. Gespickt ist dieses mit auserwählten Leckerbissen wie «I like to move it» oder «Las Vegas» - ein fulminanter Ohrwurm, eine Meisterleistung aus der Songküche. Zusammen mit Chartstürmer SNIPA begibt sich MR.DA-NOS in das Spielerparadies Las Vegas. Den sexy Reizen der Glitzermetropole können sie natürlich nicht widerstehen und so kommt, was kommen muss: ein unsanftes Erwachen nach einer langen Gambler-Night... Die Single überzeugt mit viel Melodie, und reizvollen Beats. Sie sorgt garantiert auch ausserhalb von

Las Vegas für heisses Partyfeeling. Weitere Highlights runden das Album BLUE ab. BLUE ist der Beginn einer neuen Ära sowie einer mehrteiligen Album-Serie. Die Fans von MR.DA-NOS dürfen sich deshalb schon heute auf weitere Leckerbissen in YELLOW freuen.

Gewinnen Sie die CD

Wir verlosen das Album «Blue»! Senden Sie uns eine E-Mail mit Absender und dem Betreff «Blue» an redaktion@zueri-nachrichten.ch. Oder Postkarte an: Zürich Nachrichten, Blue, Seestrasse 155, 8810 Horgen. Viel Glück!